

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО ОТКРЫТОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА ВКР В ВИДЕ СТАРТАП ПРОЕКТОВ 2024

Организаторами Всероссийского открытого студенческого конкурса ВКР в виде стартап проектов выступает Бизнес-школа Томского политехнического университета. Под стартапом, в рамках Конкурса, подразумевается бизнес-идея, или проект, выполняемый одним или несколькими обучающимися для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели по выведению на рынок продукта или услуги. Идея стартапа должна быть новой, оригинальной и разработанной самостоятельно.

1. Общие положения

1.1. Всероссийский открытый студенческий конкурс ВКР в виде стартап проектов (далее – Конкурс ВКР) направлен на вовлечение талантливых студентов предпринимательскую деятельность, а также на поддержку бизнеса, находящегося на начальной стадии. Выпускная квалификационная работа – выполненная обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работа, демонстрирующая уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Стартап, являющийся предметом защиты ВКР, должен быть представлен обучающимся или группой обучающихся в виде бизнес-проекта на стадии готовности к привлечению инвестиций или уже работающего бизнеса. Стартап должен быть проработан с точки зрения обоснованности бизнес-модели и соответствовать реальным рыночным условиям. Должен быть представлен обучающимся или группой обучающихся в виде бизнес проекта на стадии готовности к привлечению инвестиций или уже работающего бизнеса.

1.2. Настоящее Положение о проведении Всероссийского открытого студенческого конкурса ВКР в виде стартап проектов в 2024 году (далее - Положение) определяет цели, задачи, порядок, условия проведения, требования к участникам, условия участия и подведения итогов Конкурса в 2024 году.

1.3. Конкурс проводится в период с 27 апреля по 30 июня 2024 года.

1.4. Цели Конкурса:

- поиск перспективных стартап проектов, подготовка предложений для инвесторов,
- повышение заинтересованности студентов в развитии предпринимательских навыков, стимулирование деловой активности, формирование профессионального взгляда на реализацию предпринимательской инициативы,
- популяризация технологического предпринимательства,
- генерация новых проектов для рынков Национальной технологической инициативы.

1.5. Задачи Конкурса:

- содействие в генерации и развитии студенческих предпринимательских проектов;
- апробация сетевого взаимодействия образовательных организаций с инвестиционным и предпринимательским сообществом;
- разработка мер по поддержке участия молодежи в инновационной проектной деятельности, созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в молодежной среде;
- развитие университетских площадок и форматов для вовлечения потенциальных инвесторов ранней стадии в работу со студенческими технологическими проектами,
- содействие в участии студенческих предпринимательских проектов в развитии рынков Национальной технологической инициативы.

1.6. Участие в Конкурсе способствует:

- популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде, развитию бизнес-навыков студентов образовательных организаций путем взаимодействия с наставниками и индустриальными партнерами при реализации предпринимательских проектов;
- привлечению внимания и интереса молодежи к решению актуальных проблем и задач современности, в том числе в рынках Национальной технологической инициативы;
- получению оценки и рецензированию со стороны авторитетного квалифицированного экспертного сообщества, подготовленных студенческих проектов;
- выявлению и поддержке реализации перспективных идей, предложенных участниками Конкурса.

2. Тематика и рассматриваемые проекты в рамках Конкурса

Конкурс проводится по направлениям:

- новый продукт/услуга;
- бизнес-модель по выводу на рынок нового продукта / услуги;
- новый продукт / услуга и бизнес-модель по его / её выводу на рынок.

Оргкомитетом на официальном информационном ресурсе Конкурса размещаются необходимые рекомендации и справочно-информационные материалы.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Организационный комитет, Экспертный совет, Дирекция Конкурса:

Организатором Конкурса является Бизнес-школа Томского политехнического университета.

3.1.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.1.2. Экспертизу и оценку проектов, представленных на Конкурс, с выработкой предложений Оргкомитету, проводит Экспертный совет, состоящий из представителей организаторов, потенциальных заказчиков, партнеров и представителей инвестиционного сообщества (далее - Экспертный совет).

3.1.3. Непосредственную подготовку и проведение всех мероприятий Конкурса ведет Дирекция. Дирекция Конкурса формируется из числа организаторов конкурса.

Контактная информация для связи с Дирекцией Конкурса:

+7 913 820 23 66 Наталия Максимова

e-mail: business@tpu.ru

3.2. Участники Конкурса.

3.2.1. Кандидатом в участники Конкурса могут быть выпускные квалификационные работы, подготовленные студентами (1-2 человека) всех форм обучения (очная, заочная) по образовательной программе бакалавриата, со сроком защиты в 2024 г.

3.2.2. Конкурс проводится с участием в заявительном порядке студента или студенческой команды численностью не более 2 человек по одному проекту.

3.2.3. Участники (студенты Томского политехнического университета) Программ повышения квалификации "Создание технологического стартапа" и «Управление и масштабирование

технологического стартапа» (Диплом как стартап) автоматически являются участниками данного конкурса.

3.2.4. Участник Конкурса представляет следующие материалы:

1. Краткая презентация проекта (шаблон на сайте <https://startupindustry.tpu.ru/>);
2. ВКР, подготовленную студентом или студенческой командой, тематика которой соответствует критериям стартап проекта (стр.1 настоящего Положения)

4. Этапы проведения Конкурса в 2024 году

4.1. Первый этап «Заявительный».

Сроки проведения этапа: 27 апреля - 25 июня 2024 года.

В срок, не позднее 25.06.2024г., необходимо зарегистрироваться

по ссылке <https://startupindustry.tpu.ru/#block-6348>

4.2. Второй этап «Финальный».

Сроки проведения этапа: 10 июня - 25 июня 2024 года.

В срок, не позднее 25.06.2024г., необходимо загрузить материалы в формате PDF, указанные в пункте 3.2.4. по ссылке <https://clck.ru/3AG4cV>

1. Краткая презентация проекта (шаблон на сайте <https://startupindustry.tpu.ru/>);
2. ВКР, подготовленную студентом или студенческой командой, тематика которой соответствует критериям стартап проекта (стр.1 настоящего Положения)

4.3. Третий этап «Экспертный».

Сроки проведения этапа: 25 июня - 29 июня 2024 года.

На финальном этапе происходит экспертная оценка заявленных работ.

5. Подведение итогов Конкурса - 30 июня 2024 года. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте <https://startupindustry.tpu.ru/>

5.1. Требования к Проектам при их оценке:

- понимание проблем и задач и обоснование актуальности проблем(ы), предлагаемых(ой) для решения;
- обоснование предлагаемого инновационного решения (как решается, или не решается сейчас данная проблема и в чем отличительная новизна проекта);
- оценка потерь (ущерба) при отказе от решения указанной проблемы;
- привлекательность проекта для потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов;
- обоснование реализуемости (внедрения) проекта;
- качество оформления, последовательность, логика, стиль и грамотность презентации проекта.

5.2. Общие итоги Конкурса. Общие итоги определяются по итогам Конкурса с учетом следующих показателей:

5.2.1. Количество баллов, полученных за презентацию проекта в финале конкурса. Согласно Форме экспертного заключения и оценочной ведомости для оценки проектов. Максимум 40 баллов;

5.2.2. Количество баллов, полученных за ВКР. Максимум 60 баллов.

Победители Конкурса определяются по сумме результатов 5.2.1 и 5.2.2.

5.3 Награды для участников Конкурса:

- все участники Финального этапа получают сертификаты участника Конкурса;
- победители и призеры получают призы и дипломы.

Контактная информация

Дирекция КОНКУРСА:

+7 913 820-23-66, Наталия Максимова

e-mail: business@tpu.ru

Официальный информационный ресурс Конкурса: <https://startupindustry.tpu.ru/>